

Tra *big data* e metodi etnografici le vie della ricerca sociale sono tante, forse infinite. Questo libro presenta strumenti di ricerca che si avvalgono di attività ideative praticate sin dalla notte dei tempi: l'immaginazione e la narrazione. Osservare immagini e mettersi nei panni dei soggetti rappresentati sviluppando un breve racconto o completare a proprio piacimento frasi lasciate in sospeso può essere coinvolgente, gratificante, e può rivelare le proprie opzioni valoriali in maniera più sincera, meno sorvegliata, rispetto a quanto avviene con tecniche standardizzate. Si propongono qui alcune tecniche "proiettive" che possono essere utili in sociologia e se ne illustra l'applicazione in indagini su temi quali i rapporti tra i generi, le relazioni fra generazioni, le subculture devianti, le immagini dei migranti, l'omofobia.

SCIENZE  
SOCIALI  
APPLICATE

MARIA FOBERT VEUTRO insegna Fondamenti epistemologici e metodi della ricerca sociale all'Università Kore di Enna. Tra le sue pubblicazioni su temi gnoseologici e metodologici, *Sai dire che cos'è una sedia? Una ricerca sulle nostre capacità di esplicitare le nostre conoscenze* (con A. Marradi, 2001); *Come classifichiamo gli oggetti della vita quotidiana* (2006); *Obiettivi, metodo e lavoro sul campo: una ricerca sulla ricerca* (in R. Perrotta, 2009).

Un altro filone di studi riguarda i valori sociali; tra gli ultimi saggi: l'analisi dei valori "nascosti" nelle pubblicità (*Italian Sociological Review*, 2019) e nei quotidiani online (Peter Lang, 2020) e due indagini sulle relazioni tra i generi con l'uso di scale autoancoranti (in A. Marradi, 2020; *Società Mutamento Politica*, 2020).

**libreriauniversitaria.it** € 16,90  
edizioni



Fobert Veutro

Esplorare i valori

libreriauniversitaria.it  
edizioni

Scienze sociali applicate

# Maria Fobert Veutro

## ESPLORARE I VALORI

narrazione e immaginazione  
come strumenti di ricerca sociale

**libreriauniversitaria.it**  
edizioni