



PRIMA SUMMER SCHOOL DELLA SEZIONE DI METODOLOGIA DELL' AIS (2019-2021)

Strategie innovative di ricerca sociale Università degli Studi di Catania, 23-26 giugno 2021

La Summer School di AIS-MET si rivolge a studenti, dottorandi e assegnisti di ricerca. Gli obiettivi sono

- approfondire alcune tecniche innovative di ricerca sociale al fine di ampliare il bagaglio di strumenti a disposizione dei partecipanti;
- sviluppare competenze chiave nella pratica di ricerca, come quelle inerenti alla stesura di progetti per bandi italiani ed europei e la scrittura accademica;
- fornire ai partecipanti la possibilità di presentare e discutere i propri lavori di ricerca con ricercatori esperti.

PROGRAMMA

Mercoledì 23 giugno 2021

14.30 - 15.00: *introduzione*

15.00 – 18:30: **Sessioni di lavoro parallele a scelta dei partecipanti (PRIMA PARTE)**

Giovedì 24 giugno 2021

9.00 - 13.00: **Sessioni di lavoro parallele a scelta dei partecipanti (SECONDA PARTE)**

14.30-18.30: **Officina Metodologica (PRIMA PARTE)**

Presentazione dei lavori di ricerca dei partecipanti con discussione da parte di un ricercatore senior

Venerdì 25 giugno 2021

9.00- 13.00: **Laboratorio su come scrivere un progetto di ricerca**

Docente: *Francesca Longo (Università degli Studi di Catania)*

14.30-18.30: **Officina Metodologica (SECONDA PARTE)**

Presentazione dei lavori di ricerca dei partecipanti con discussione da parte di un ricercatore senior

Sabato 26 giugno 2021

9.00- 12.30: **LABORATORIO SU COME SCRIVERE UN SAGGIO SCIENTIFICO**

Docente: *Fabio Gaspani (Università degli Studi di Milano-Bicocca)*

La Summer School si terrà su piattaforma digitale o, qualora ci fossero le condizioni, in modalità mista. Sarà sempre possibile seguire le attività didattiche con un collegamento da remoto.

SESSIONI PARALLELE

Opzione A: FARE RICERCA ON LINE

Docente: *Maria Paola Faggiano (Sapienza Università di Roma)*

Il modulo, per una parte, si focalizzerà su potenzialità e limiti della *web survey*, a partire dalla presentazione di alcuni casi di studio esemplificativi. Saranno trasmesse indicazioni pratiche funzionali all'acquisizione di competenze per la realizzazione autonoma di strumenti di rilevazione online, sulla base di esercitazioni individuali e di gruppo condotte sulle principali piattaforme di realizzazione e gestione di questionari online. La seconda parte del modulo sarà dedicata ad alcune analisi dell'attività di *posting* sui *Social Network Sites* ad opera di specifici soggetti/istituzioni. Particolare attenzione sarà prestata verso la piattaforma *Facebook*. Il focus metodologico sarà duplice: l'analisi del contenuto come inchiesta e l'analisi statistico-testuale.

Opzione B: ANALISI DEI BIG DATA

Docenti: *Giovanni Giuffrida e Francesco Mazzeo Rinaldi (Università degli Studi di Catania)*

Il modulo è strutturato in due parti. Nella prima saranno affrontate le principali questioni che caratterizzano l'uso dei *Big Data* e del *Machine Learning* nell'ambito della ricerca sociale. Verranno presentati i principi fondamentali e alcuni modelli di *data processing* e di *knowledge inference*. Si discuterà inoltre della *smart visualization* per i *Big Data*.

Nella seconda parte verranno approfondite alcune delle principali tecniche di analisi dei Big Data e degli algoritmi di inferenza tipici del Machine Learning. Saranno inoltre discusse le potenzialità d'impiego e gli effetti prodotti da tali tecnologie, anche attraverso casi esemplificativi.

Opzione C: STRATEGIA INTEGRATA DI NETWORK ANALYSIS

Docente: *Simona Gozzo (Università degli Studi di Catania)*

Il modulo si articola in due parti. La prima parte sarà dedicata alla descrizione della NA come tecnica di indagine, introducendo all'utilizzo e distinguendone le potenzialità di impiego in ambito sociologico. Si accennerà, inoltre, alla definizione di rete complessa. La seconda parte si soffermerà su descrizione degli strumenti e analisi dei dati, riflettendo sulle opportunità di integrazione con altre tecniche

Opzione D: MIXED METHOD RESEARCH

Docente: *Sergio Mauceri (Sapienza Università di Roma)*

Il modulo analizzerà il ruolo delle strategie miste di ricerca sociale, con specifico riferimento all'integrazione delle tecniche di ricerca qualitative nell'indagine campionaria (*survey*). I contenuti si fondano sull'idea, che si sta progressivamente affermando a livello globale sotto la spinta del movimento anglosassone della *Mixed Methods Research*, di una piena complementarità tra approcci qualitativi e quantitativi e dell'utilità di combinarli nel medesimo disegno di ricerca.

Opzione E: LA LOGICA DELLA COMPARAZIONE

Docente: *Sonia Stefanizzi (Università degli Studi di Milano-Bicocca)*

L'obiettivo principale del modulo è quello di fornire agli studenti le principali conoscenze e competenze necessarie alla definizione di un disegno di ricerca comparato, coerente e rigoroso sotto il profilo metodologico. In particolare, la discussione verterà sulle finalità, caratteristiche e problemi dell'analisi comparata in ambito sociologico e politologico.

Le iscrizioni si apriranno a partire dal 7 aprile 2021

COSTI DI ISCRIZIONE ALLA SUMMER SCHOOL

70 euro studenti

120 euro dottorandi

180 euro assegnisti di ricerca

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

<http://www.ais-metodologia.it/>

metodologia@ais-sociologia.it