

Problemi di campionamento e di rilevazione nelle indagini on-line e nelle ricerche estensive tradizionali

Ore 9.15

Accoglienza

Ore 9.45

Saluti e introduzione dei lavori

Giancarlo ROVATI, Direttore del Dipartimento di Sociologia, Università Cattolica del Sacro Cuore
Stella AGNOLI, Università di Roma, Coordinatrice della sezione di Metodologia dell'Ais

Ore 10.15

Interventi

Presiede: Ivano BISON, Università di Trento

Ore 10.20

Sondaggi pre-elettorali: il mistero delle previsioni (quasi sempre) azzeccate

Giampietro GOBO, Università degli Studi di Milano

Ore 10.40

Europee 2014: polls meglio dei pollsters

Paolo NATALE, Università degli Studi di Milano

Ore 11.00

Campionamento senza sostituzioni: utilità e condizioni per una sua efficace realizzazione

Clemente LANZETTI, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Ore 11.20

Rappresentatività e casualità del campione nelle survey: un mito da sfatare

Fulvia MECATTI e Sonia STEFANIZZI, Università di Milano-Bicocca

Ore 11.40

Problematiche nelle rilevazioni online

Michele MARZULLI, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Ore 12.00

Dibattito

Introduce e coordina: Costantino CIPOLLA, Università di Bologna

Ore 13.00

Lunch

Ore 14.15

Interventi

Presiede: Renato GRIMALDI, Università di Torino

Ore 14.20

"A campione donato..."

La scelta degli intervistati nelle indagini CATI

Rosa DI GIOIA, Università di Firenze

Ore 14.40

Qual è la qualità dei dati raccolti con il metodo CATI?

L'impatto della non-copertura sulle stime campionarie

Emanuela SALA e Roberto LILLINI, Università di Milano-Bicocca

Ore 15.00

Mancate risposte e tassi di abbandono nella web-research.

Inseguendo una libellula sul prato.

Beba MOLINARI, Università di Genova

Ore 15.20

Much substance than style? Confronto tra metodi di somministrazione delle interviste

Barbara LOERA, Tania PARISI, Silvia TESTA, Luca RICOLFI, Università di Torino

Ore 15.40

Le banche dati internazionali: percorsi di standardizzazione ed integrazione

Linda LOMBI, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Ore 16.00

L'analisi di dati secondari delle survey internazionali: potenziali pericoli associati con disegni di campionamento complessi

Alberto VITALINI, ISTAT- Sede territoriale per la Lombardia

Ore 16.20

CAWI - Come eventualmente correggere problemi di cattivo campionamento ex-post con il bootstrap.

Una metodologia comune di misurazione di una categoria merceologica in Asia:

dalla stima dell'universo alla profilazione degli utilizzatori

Mario COLOMBO, Consulente marketing

Ore 16.40

Dibattito

Introduce e coordina: Paolo PARRA SAIANI, Università di Genova

Ore 17.30

Chiusura dei lavori

Convegno

Venerdì 26 settembre 2014

Aula Bontadini

Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore